



محور حاکمیت و رهبری

مرکز توسعه هماهنگی و ارزیابی تحقیقات
امرداد ۱۴۰۱

محور

برنامه ریزی (برنامه استراتژیک، اولویت های تحقیقاتی و لاین تحقیقاتی)

حاکمیت
و

نیروی انسانی

رهبری

جذب منابع مالی

برنامه راهبردی (استراتژیک)

تعریف استراتژی

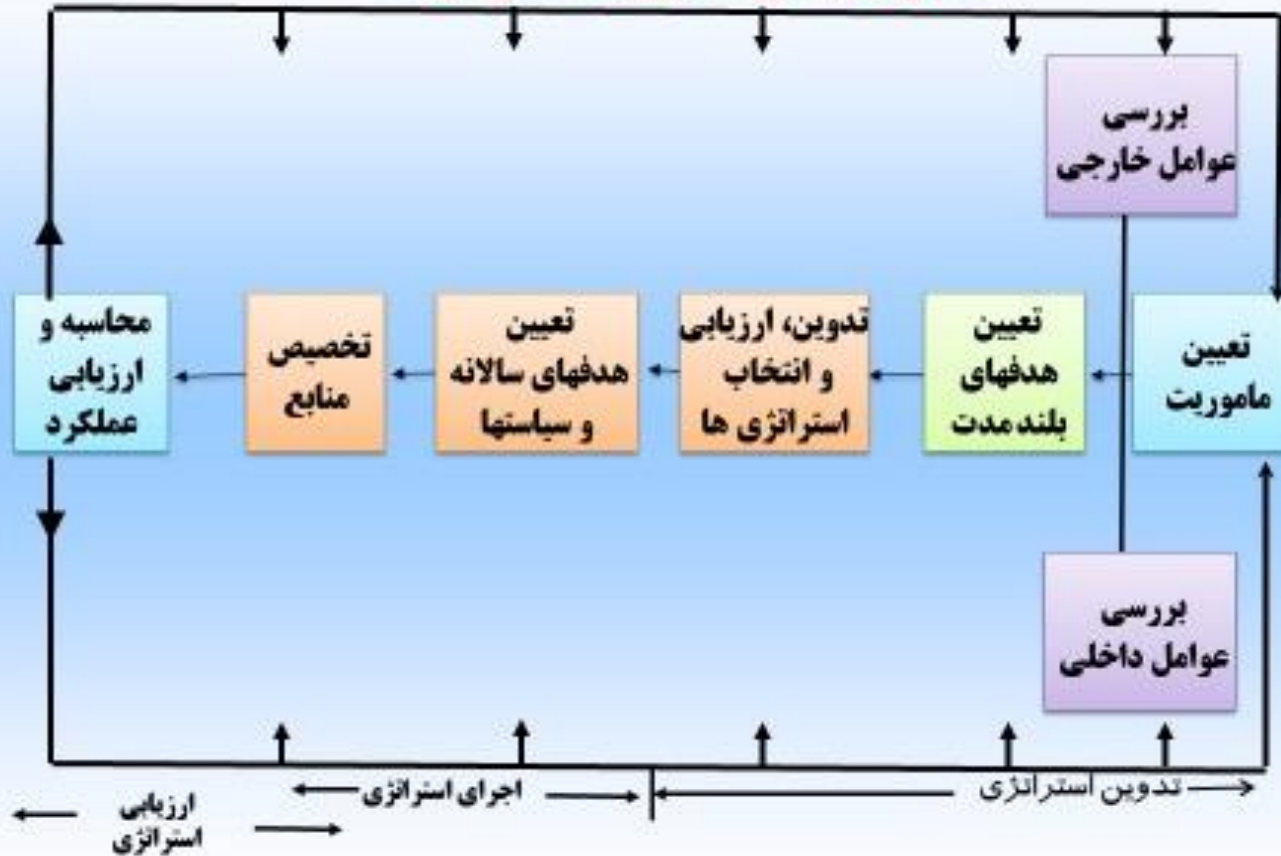
□ واژه استراتژی را که از لغت یونانی استراتژیا گرفته شده و ابتدا در علوم نظامی مطرح شده است. (ریشه این لغت، کلمه استراتگوس به معنای فرمانده لشکری – کشوری است)

□ استراتژی یک برنامه واحد، همه جانبه و تلفیقی است که محاسن یا نقاط قوت اصلی سازمان را با عوامل و تغییرات محیط مربوط می سازد و به نحوی طراحی می شود که با اجرای صحیح آن از دستیابی به اهداف اصلی سازمان اطمینان حاصل شود.



اجزای مدیریت استراتژیک

الگوی جامع مدیریت استراتژیک



□ تدوین استراتژی

□ اجرای استراتژی

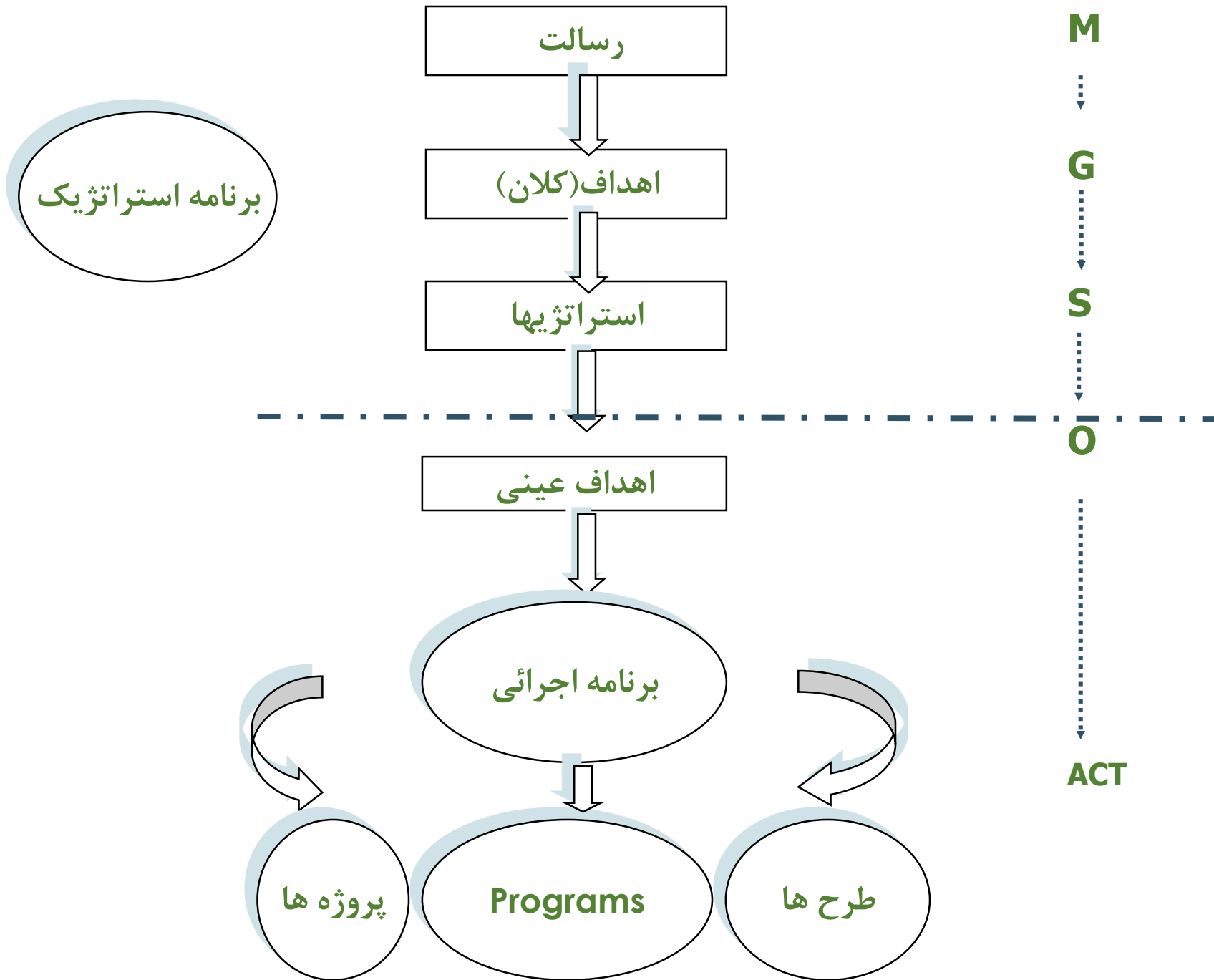
□ ارزیابی و کنترل



مراحل برنامه ریزی استراتژیک

1. آغاز کار و حصول توافق درباره‌ی آن
2. تعیین و شناسایی سیاست‌های سازمان
3. تدوین رسالت و ارزش‌های سازمانی
4. تدوین چشم‌انداز
5. ارزیابی محیط داخلی (نقاط ضعف و قوت)
6. ارزیابی محیط خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها)
7. تنظیم استراتژیها





رسالت

M

اهداف (کلان)

G

استراتژیها

S

برنامه استراتژیک

اهداف عینی

O

برنامه اجرایی

ACT

پروژه ها

Programs

طرح ها

SWOT Analysis

	W1		S1	چشم انداز را اینجا بنویسید.
	W2		S2	
ضعفها	W3	قوتها	S3	
	W4		S4	
	W5		S5	
استراتژی‌های تقویتی - رفع چالش‌های درونی منون استراتژی		استراتژی‌های توسعه‌ای - توسعه‌ای منون استراتژی		O1
استراتژی‌های تقویتی	مفروضات	استراتژی‌های توسعه‌ای	مفروضات	O2
				O3
				O4
				O5
				O6
استراتژی‌های تدافعی - نگاه‌داری اقتصادی منون استراتژی		استراتژی‌های رقابتی - رفع چالش‌های بیرونی منون استراتژی		T1
استراتژی‌های تدافعی	مفروضات	استراتژی‌های رقابتی	مفروضات	T2
				T3
				T4
				T5
				T6
www.abbaskhodadadi.com				



STRENGTH



WEAKNESSES



OPPORTUNITIES



THREATS

برنامه استراتژیک

- چشم انداز و مأموریت (هر کدام یک پارگراف)
- هدف / اهداف کلان در سطریهای جداگانه (نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها و در سطرهای جداگانه بر هر هدف کلان)

ردیف	هدف کلان	فرصت ها	تهدید ها	نقاط قوت	نقاط ضعف	استراتژی (ها)
۱						۱
						۲
						۳
۲						
۳						
۴						

جدول استراتژی‌ها و اهداف عینی

اهداف عینی	SWOT	استراتژی	ردیف
			۱
			۲
			۳

اهداف عینی



اهداف عینی دارای زمان و مکان شرایط وقوع و قابلیت اندازه گیری بوده و هنگام تدوین برنامه عملیاتی در سطوح پایین تر تعریف می شوند.

خصوصیات اہداف عینی

S

Specific



Who, what, where, when, why

M

Measured



You can't improve what you don't measure

A

Achievable



Challenging but not impossible

R

Relevant



Closely connected to the objective

T

Timed



A completion date holds you accountable

فرم برنامه عملیاتی

بودجه	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول	فعالیت	شاخص سنجش	هدف عینی	ردیف
				۱			۱
				۲			
							۲



ارزشیابی تحقق اهداف عینی در سال ارزشیابی

ردیف	هدف عینی	شاخص اندازه گیری	درصد میزان پیشرفت	علل عدم تحقق
۱				
۲				
۳				



نکات قابل توجه

- هم راستا بودن برنامه راهبردی مرکز تحقیقات با برنامه راهبردی دانشگاه
- داشتن برنامه مدیریت و کنترل پروژه برای طرح‌های جاری و برنامه‌های آینده (برنامه عملیاتی)
- میزان انطباق برنامه‌های اجرایی با برنامه عملیاتی
- بدیهی است سال ارزشیابی باید در دوره زمانی برنامه راهبردی قرار داشته باشد.
- شفاف بودن خط‌مشی تحقیقاتی مرکز تحقیقات و میزان انطباق خط‌مشی با اولویت‌ها
- تسلسل و عمق بخشیدن به برنامه‌های مرکز تحقیقات مبتنی بر خط‌مشی تحقیقاتی و پرهیز از پراکنده‌کاری
- ارزشیابی و بازنگری برنامه راهبردی



مستندات مورد نیاز

ارائه برنامه راهبردی مرکز همراه با برنامه عملیاتی تنظیم شده مصوب شورای پژوهشی مرکز تحقیقات لیست برنامه‌های اجرایی مرکز تحقیقات همراه با مستندات بیانگر اجرای برنامه‌ها در سال ارزشیابی

مستندات این شاخص توسط کارشناسان مسوول ارزشیابی مراکز تحقیقات بررسی می گردد



بدون امتیاز

اولویت های تحقیقاتی

- اهمیت اولویت های پژوهشی در مدیریت پژوهش های حوزه سلامت
- همراستا با اولویت های تحقیقاتی دانشگاه/سازمان
- بر اساس اصول علمی (مشارکت ذینفعان، تحلیل وضعیت، امتیازدهی بر اساس معیارها و تعیین اولویتها و ...) باشد
- مستندات مورد نیاز : لیست اولویت های تحقیقات و فناوری مرکز تحقیقات مصوب شورای پژوهشی مرکز

PRIORITIES

1.

2.



اولویت های تحقیقاتی

مستندات این شاخص توسط
کارشناسان مسوول ارزشیابی مراکز تحقیقات
بررسی می گردد



بدون امتیاز

لاین تحقیقاتی

لاین تحقیقاتی یا گرایش پژوهشی، زمینه ای که عناوین پژوهشی مرکز تحقیقات در آن راستا قرار می گیرد. لاین تحقیقاتی شامل انواع مطالعاتی است که در آنها یک حوزه خاص مورد ارزیابی قرار می گیرد.



لاين تحقيقاتى

حداكثر سه لاین تحقيقاتى



بدون امتياز

نیروی انسانی



- ✓ محققین هیات علمی آموزشی (تمام وقت و نیمه وقت)
- ✓ محققین هیات علمی پژوهشی (تمام وقت و نیمه وقت)
- ✓ محققین غیرهیات علمی
- ✓ دانشجویان دکترای تخصص پژوهشی PhD by Research

نیروی انسانی

مستندات مورد نیاز

- تکمیل اطلاعات (نام و نام خانوادگی، رشته و مدرک تحصیلی، مرتبه علمی، حکم / ابلاغ به نام مرکز تحقیقات) مربوط به اعضای هیات علمی و محققین غیرهیات علمی مشغول در مرکز در سال ارزشیابی در سامانه جامع ارزشیابی مراکز تحقیقات

بدون امتیاز



جذب منابع مالی

داخل کشور و
خارج از دانشگاه

سازمان های
بین المللی و
خارج از کشور



- طرح تحقیقاتی مصوب سال ارزشیابی
- حداقل ۳۰ درصد از بودجه طرح
- طرح های حوزه فناوری در قالب طرح فناورانه
- پرداخت اول در سال ارزشیابی = کل امتیاز بودجه جذب شده

جذب منابع مالی

مستندات مورد نیاز

- مصوبه شورای پژوهشی مرکز / دانشگاه
- قرارداد طرح تحقیقاتی
- ارائه مستندات مبنی بر پرداخت اول طرح تحقیقاتی



هر ۵۰۰ میلیون
ریال ۵ امتیاز



GRANTS

سپاس فراوان

